

Anlieferung Werbemittel Online und Mobile

Stand: Februar 2012

1. Anlieferung Display Werbemittel Online

Klassische Online-Werbemittel für VIMN Websites:

- Die Anlieferung der Werbemittel erfolgt unter folgender Email-Adresse: ads@mtv.de
- Werbemittel müssen bis spätestens **vier Werktage** vor Kampagnen-Start bei VIMN vorliegen.
- Der Kunde gibt folgende Details an:
 - Kundenname
 - Kampagnenname
 - Buchungszeitraum
 - gewünschte Sites/Rubriken
 - Werbeformat
 - Menge
 - Flash Version
 - Click-URL
 - Alt-Text (optional)
 - Ansprechpartner für Rückfragen.
- Flash Ad: Angabe der Flashversion, Click-URL, Information über Actionscripte (sofern verwendet), Fallback Image (entsprechend der Image Ad Spezifikation außer bei Layer Ads).
- Backup Image (jpg/gif) muss mitgeliefert werden für User, die das Macromedia Flash Plug-in nicht installiert haben.

1. Anlieferung Display Werbemittel Online

- Für alle (nichtstandardisierten) Werbemittel kann bis spätestens **vier Werktage** vor Kampagnen-Start ein Zählpixel und ein Clickcommand angeliefert werden.
- Redirects können über folgende Server erfolgen: **Eyeblaster, Doubleclick RichMedia, Atlas RichMedia, Pointroll, Flashtalking, Eyewonder**
- Redirects über alternative Server müssen zuvor getestet werden.

Produktion klassischer Online Werbemittel / Microsites:

- Der Kunde stellt VIMN folgendes Material für die Erstellung der Werbemittel bis **spätestens drei Wochen vor Kampagnenstart** zur Verfügung:
Produktinformationen, Texte, Bilder, Kampagneninformationen, Artwork etc.
- Für Microsites und Werbemittel mit Geo-Targeting (Auslieferung in Österreich und in der Schweiz) beträgt die Vorlaufzeit für die Produktion **vier Wochen vor Kampagnenstart**.

1. Anlieferung Display Werbemittel Online

Anlieferung Video Ads:

- Die Anlieferung der Werbemittel erfolgt unter folgender Email-Adresse: ads@mtv.de
- Alle Werbemittel müssen bis spätestens **zwei Wochen vor Kampagnenstart** bei VIMN vorliegen.

Video Spezifikationen für MTVN Websites:

- Der PreRoll / MidRoll Video Spot muss in der Ihrer Buchung entsprechenden Länge (10, 20 oder 30 Sekunden) **bis zwei Wochen vor Kampagnenstart** auf DigiBeta, Betacam SP oder als unkomprimierte mov- / avi-Datei (640x480 Pixel) bei VIMN eingehen.
- Wir können keine Redirects in unseren Player integrieren.

3. Anlieferung Display / Video Werbemittel Mobile

Mobile Display / Video Ads:

- Die Anlieferung der Werbemittel erfolgt unter folgenden Email-Adressen: ads@mtv.de
- Alle Werbemittel müssen bis spätestens **zwei Wochen vor Kampagnenstart** bei der VIMN vorliegen.
- Für die Erstellung einer mobile Microsite stellt der Kunde folgendes Material bis spätestens sechs Wochen vor Kampagnenstart VIMN zur Verfügung:
 - Produktinformationen
 - Texte
 - Bilder
 - Kampagneninformationen, Artwork etc.

**Es gelten die AGB und Rahmenbedingungen der
VIMN Germany GmbH.**

BE VIACOM
A division of VIMN Germany GmbH
Stralauer Allee 6
10245 Berlin
Telefon: (030) 700 100-448
www.beviacom.de

Anlieferung der Werbemittel: ads@mtv.de