

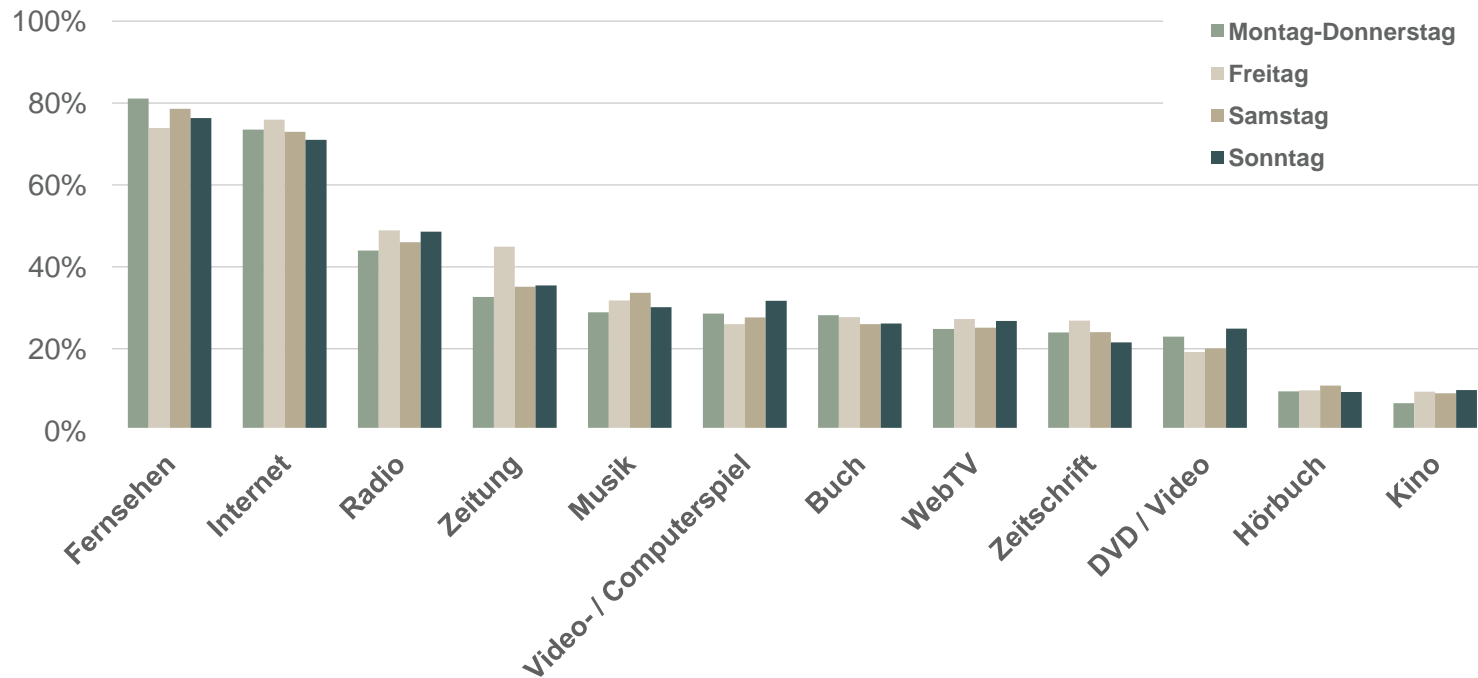


Leisure Time II

- Repräsentativ für den 14-49 jährigen Internetnutzer in Deutschland
- Themen: Mediennutzung
- Fallzahl: n=1.572 (Research Now Panel)
- Gewichtet nach Alter, Geschlecht , Bildung und Nielsen-Gebiete (VA online)
- Feldzeit: 24.03.2011-30.03.2011

Fernsehen ist das #1 Medium unter den 14-49 Jährigen

Mediennutzung nach Wochentagen

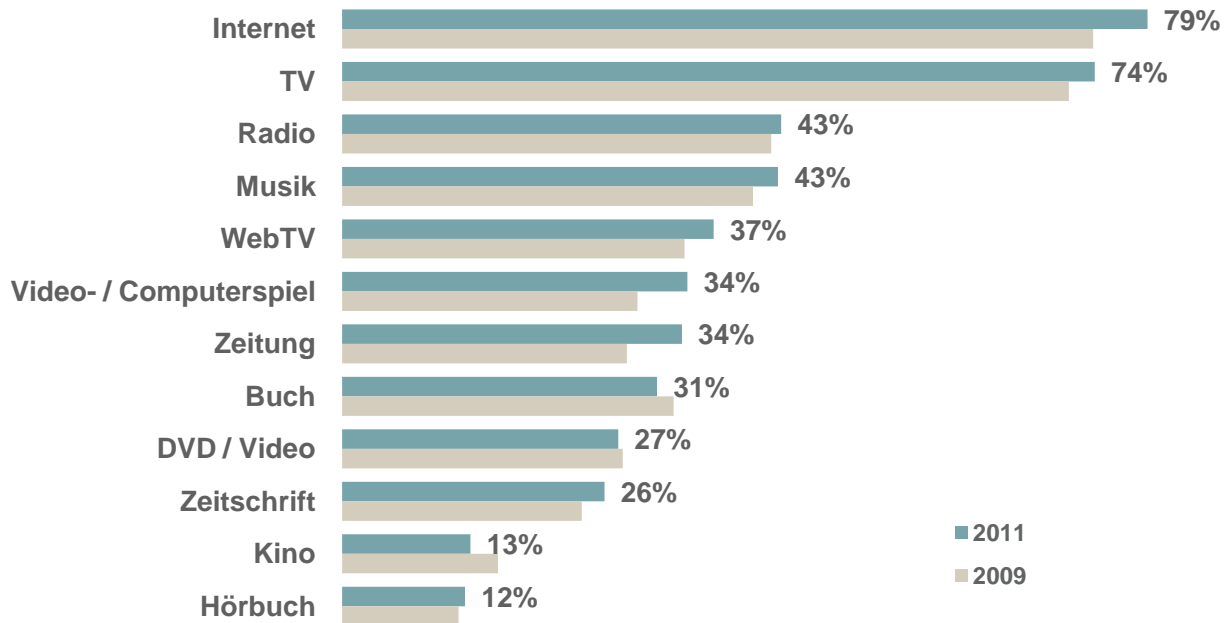


F: Denken Sie bitte einmal an den gestrigen Tag: Bitte geben Sie für jeden der sieben folgenden Zeitabschnitte an, ob er gestern hauptsächlich von Arbeit (Beruf, Schule, Studium) oder Freizeit (inkl. Schlafen) bestimmt war und welche der aufgelisteten Tätigkeiten Sie innerhalb dieses Zeitraums ausgeführt haben. (Antworten in %)

n=1.572

Die allgemeine Mediennutzung der 14-29 Jährigen wächst

Mediennutzung 2009 vs 2011

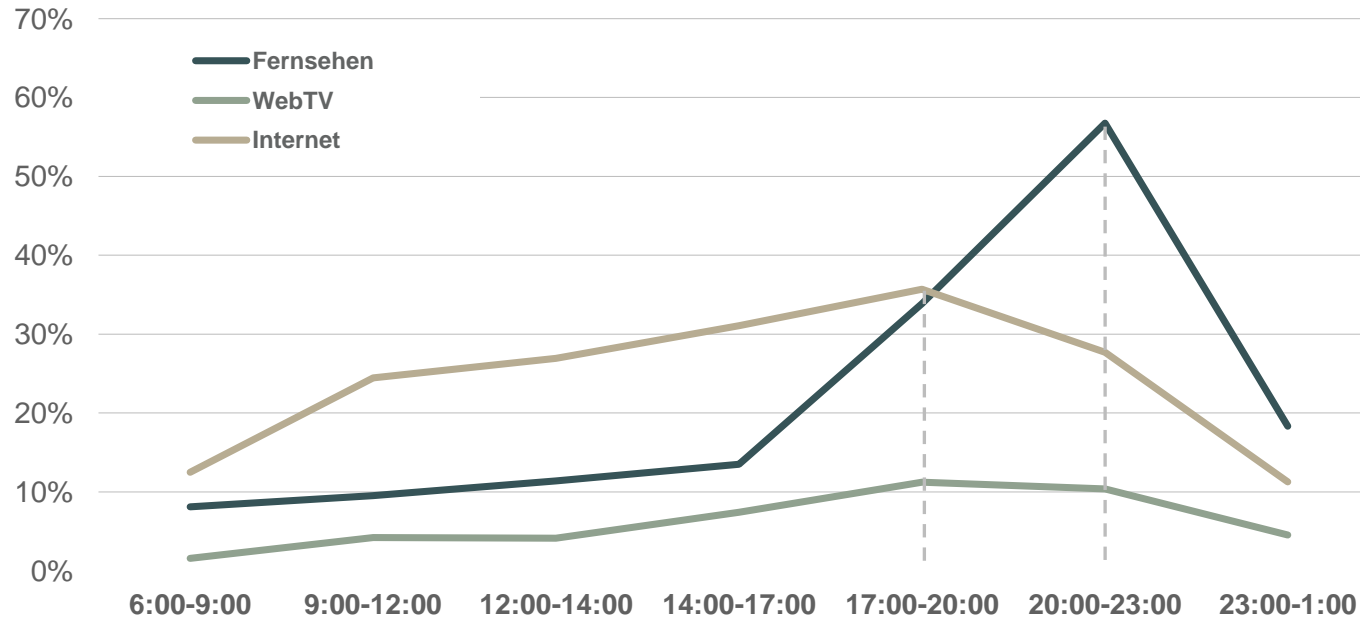


F: Denken Sie bitte einmal an den gestrigen Tag: Bitte geben Sie für jeden der sieben folgenden Zeitabschnitte an, ob er gestern hauptsächlich von Arbeit (Beruf, Schule, Studium) oder Freizeit (inkl. Schlafen) bestimmt war und welche der aufgelisteten Tätigkeiten Sie innerhalb dieses Zeitraums ausgeführt haben. (Nur 14-29J.) (Antworten in %)

n=656/702

Internet und WebTV werden eher tagsüber genutzt, Fernsehen eher am Abend

Fernsehen vs. Internetnutzung nach Daypart, E 14-49

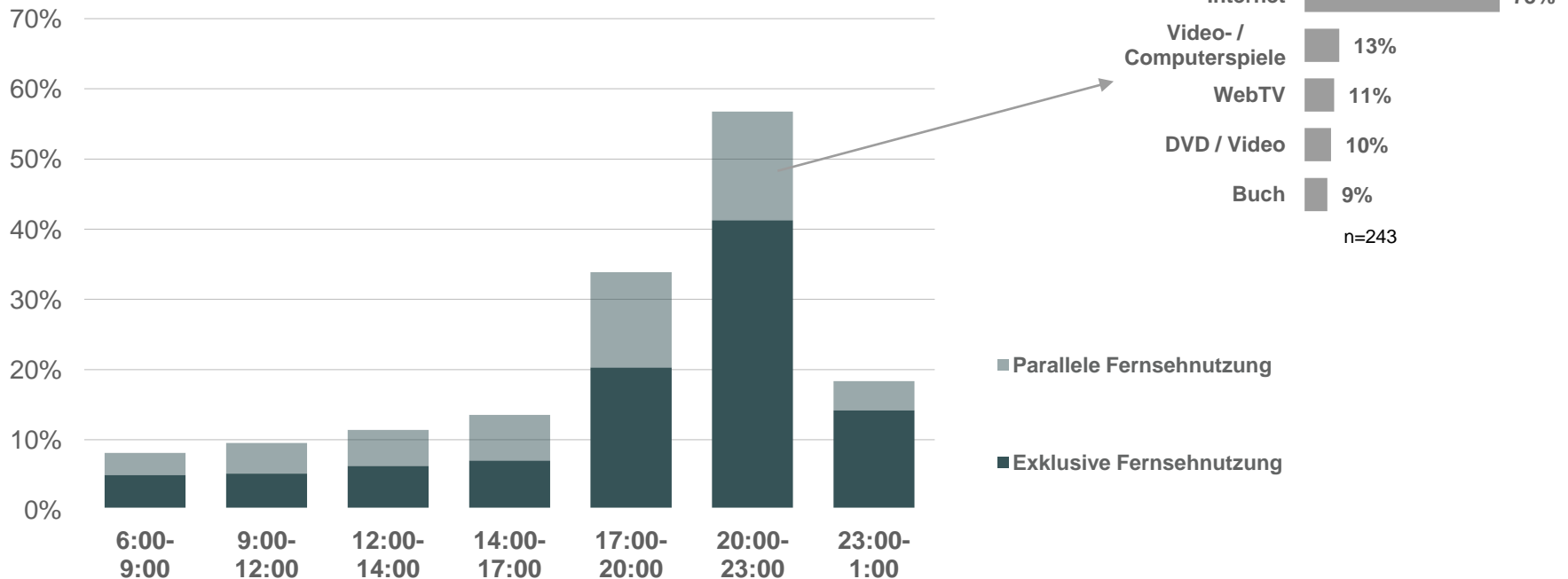


F: Denken Sie bitte einmal an den gestrigen Tag: Bitte geben Sie für jeden der sieben folgenden Zeitabschnitte an, ob er gestern hauptsächlich von Arbeit (Beruf, Schule, Studium) oder Freizeit (inkl. Schlafen) bestimmt war und welche der aufgelisteten Tätigkeiten Sie innerhalb dieses Zeitraums ausgeführt haben. (Nur Fernsehen, WebTV und Internet) (Antworten in %)

n=1.572

27% nutzen in der Primetime ein weiteres Medium parallel zum Fernsehen

Parallele vs. exklusive Fernsehnutzung nach Daypart, E 14-49

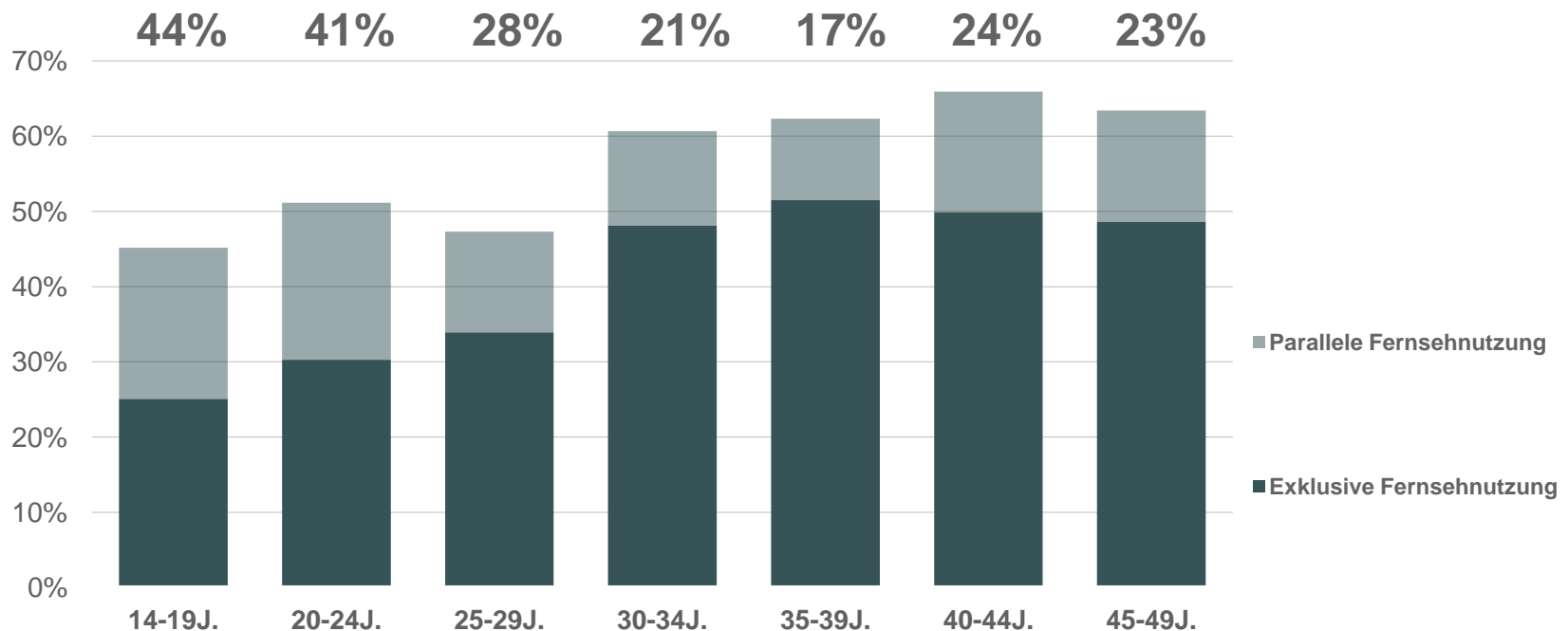


F: Sie haben mehrere Tätigkeiten für den Zeitabschnitt von [Einblendung jeweiliger Zeitabschnitt] angegeben. Haben Sie diese Tätigkeiten zumindest teilweise auch parallel ausgeführt oder nacheinander? Sollten Sie auch Tätigkeiten parallel ausgeführt haben, geben Sie bitte an, welche. (Nur Fernsehen) (Antworten in %)

n=1.572

Cross Media ist bei den 14-24 Jährigen Realität

Parallele vs. exklusive Fernsehnutzung am Abend

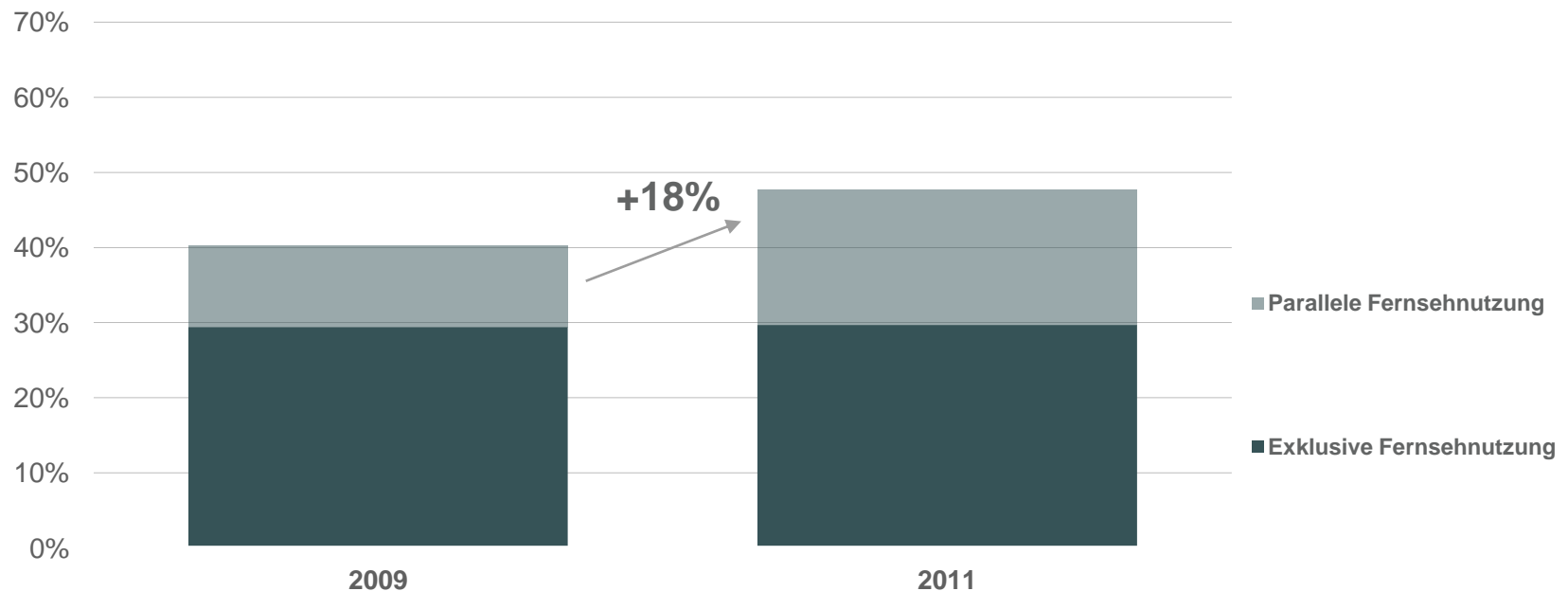


F: Sie haben mehrere Tätigkeiten für den Zeitabschnitt von [Einblendung jeweiliger Zeitabschnitt] angegeben. Haben Sie diese Tätigkeiten zumindest teilweise auch parallel ausgeführt oder nacheinander? Sollten Sie auch Tätigkeiten parallel ausgeführt haben, geben Sie bitte an, welche. (Nur Fernsehen, 20:00-23:00) (Antworten in %)

n=1.572

Die allgemeine Fernsehnutzung steigt aufgrund paralleler Fernsehnutzung

Parallele vs. exklusive Fernsehnutzung am Abend

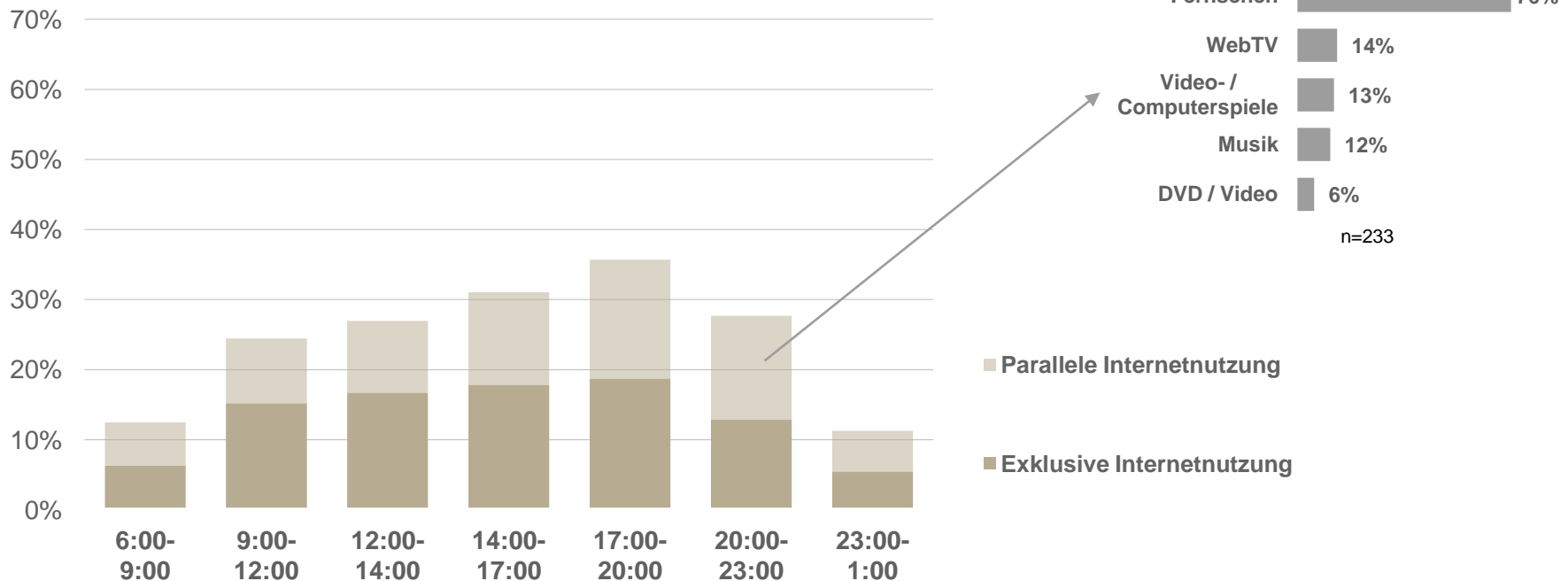


F: Sie haben mehrere Tätigkeiten für den Zeitabschnitt von [Einblendung jeweiliger Zeitabschnitt] angegeben. Haben Sie diese Tätigkeiten zumindest teilweise auch parallel ausgeführt oder nacheinander? Sollten Sie auch Tätigkeiten parallel ausgeführt haben, geben Sie bitte an, welche. (Nur Fernsehen, 20:00-23:00, 14-29J.) (Antworten in %)

n=702/656

Am Abend nutzen 53% ein weiteres Medium parallel zum Internet

Parallele vs. exklusive Internetnutzung nach Daypart, E 14-49

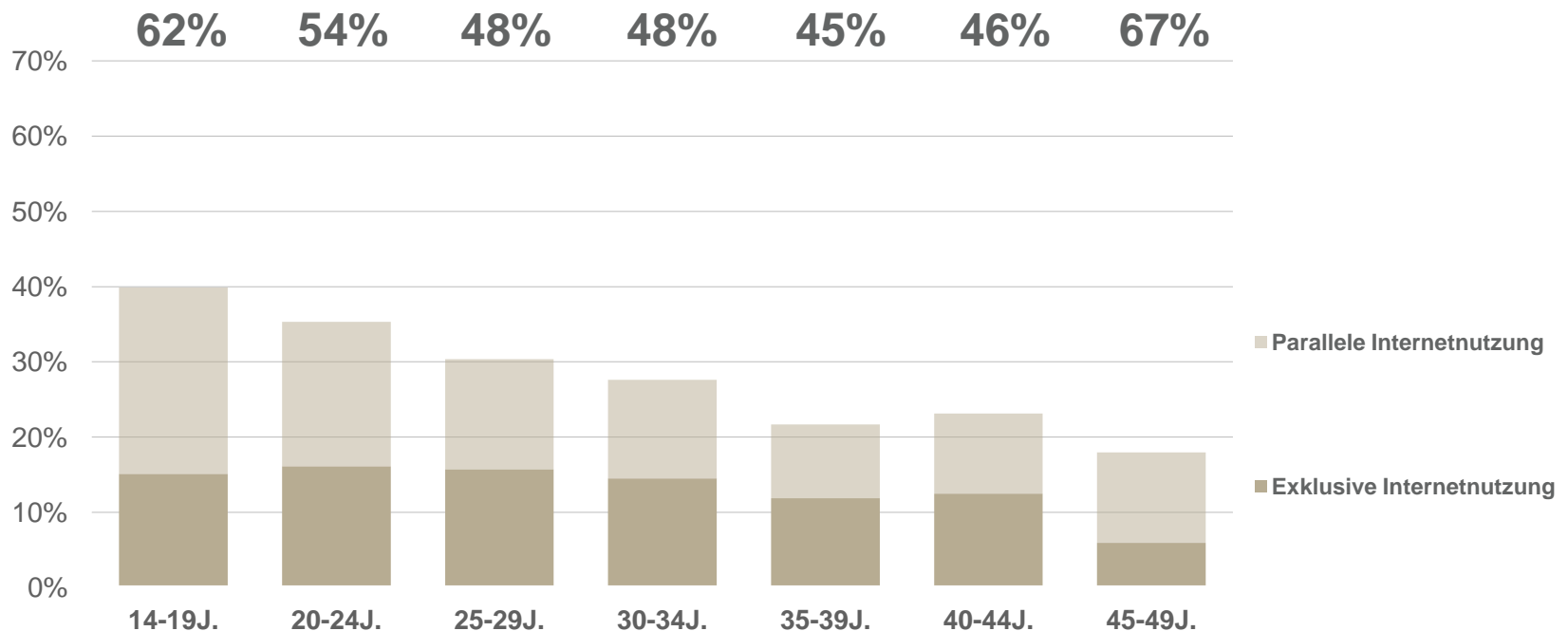


F: Sie haben mehrere Tätigkeiten für den Zeitabschnitt von [Einblendung jeweiliger Zeitabschnitt] angegeben. Haben Sie diese Tätigkeiten zumindest teilweise auch parallel ausgeführt oder nacheinander? Sollten Sie auch Tätigkeiten parallel ausgeführt haben, geben Sie bitte an, welche. (Internet ohne WebTV) (Antworten in %)

n=1.572

Die Jüngeren nutzen das Internet abends häufiger als Ältere

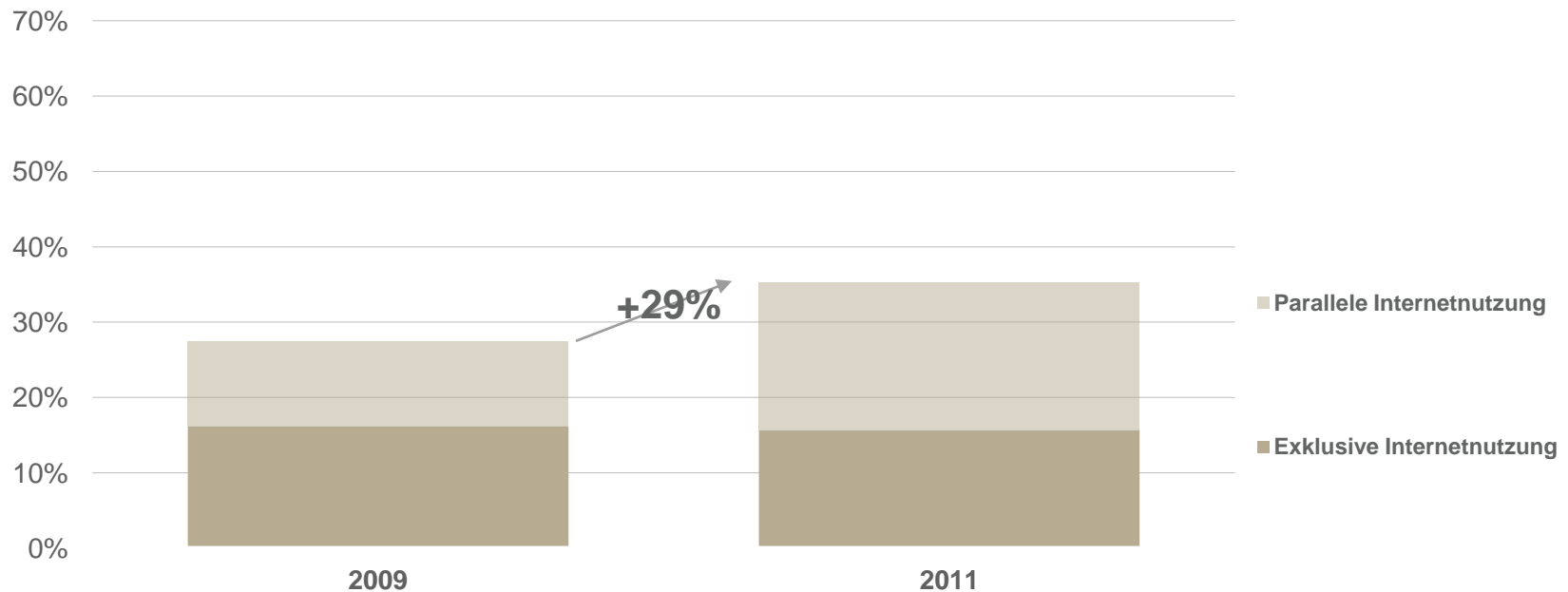
Parallele vs. exklusive Internetnutzung am Abend



F: Sie haben mehrere Tätigkeiten für den Zeitabschnitt von [Einblendung jeweiliger Zeitabschnitt] angegeben. Haben Sie diese Tätigkeiten zumindest teilweise auch parallel ausgeführt oder nacheinander? Sollten Sie auch Tätigkeiten parallel ausgeführt haben, geben Sie bitte an, welche. (Internet ohne WebTV, 20:00-23:00) (Antworten in %) n=1.572

Die parallele Nutzung führt zu einer wachsenden Internetnutzung unter den 14-29 Jährigen

Parallele vs. exklusive Internetnutzung am Abend

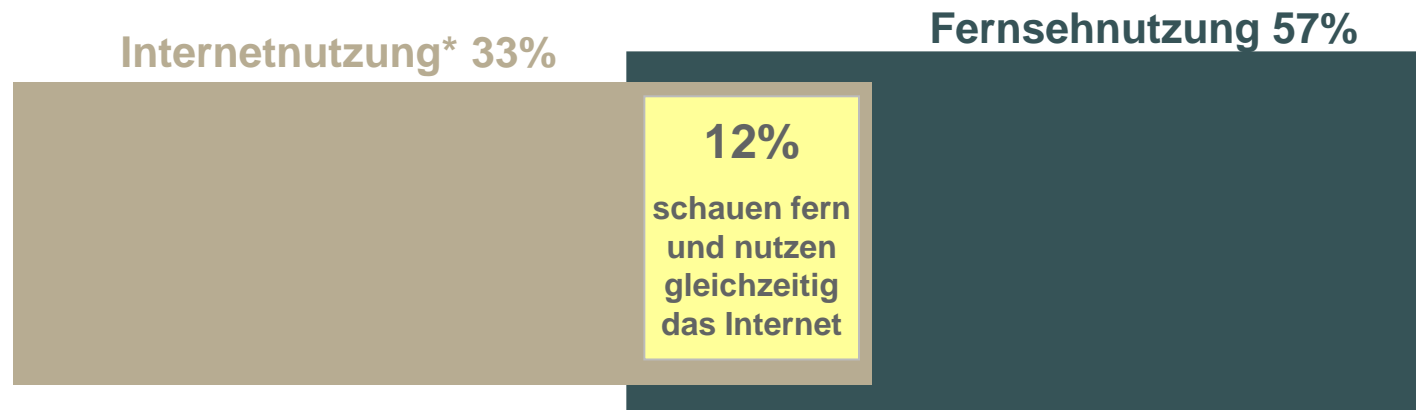


F: Sie haben mehrere Tätigkeiten für den Zeitabschnitt von [Einblendung jeweiliger Zeitabschnitt] angegeben. Haben Sie diese Tätigkeiten zumindest teilweise auch parallel ausgeführt oder nacheinander? Sollten Sie auch Tätigkeiten parallel ausgeführt haben, geben Sie bitte an, welche. (Internet ohne WebTV, 20:00-23:00, 14-29J.) (Antworten in %)

n=702/656

Parallele Nutzung von Fernsehen und Internet am Abend

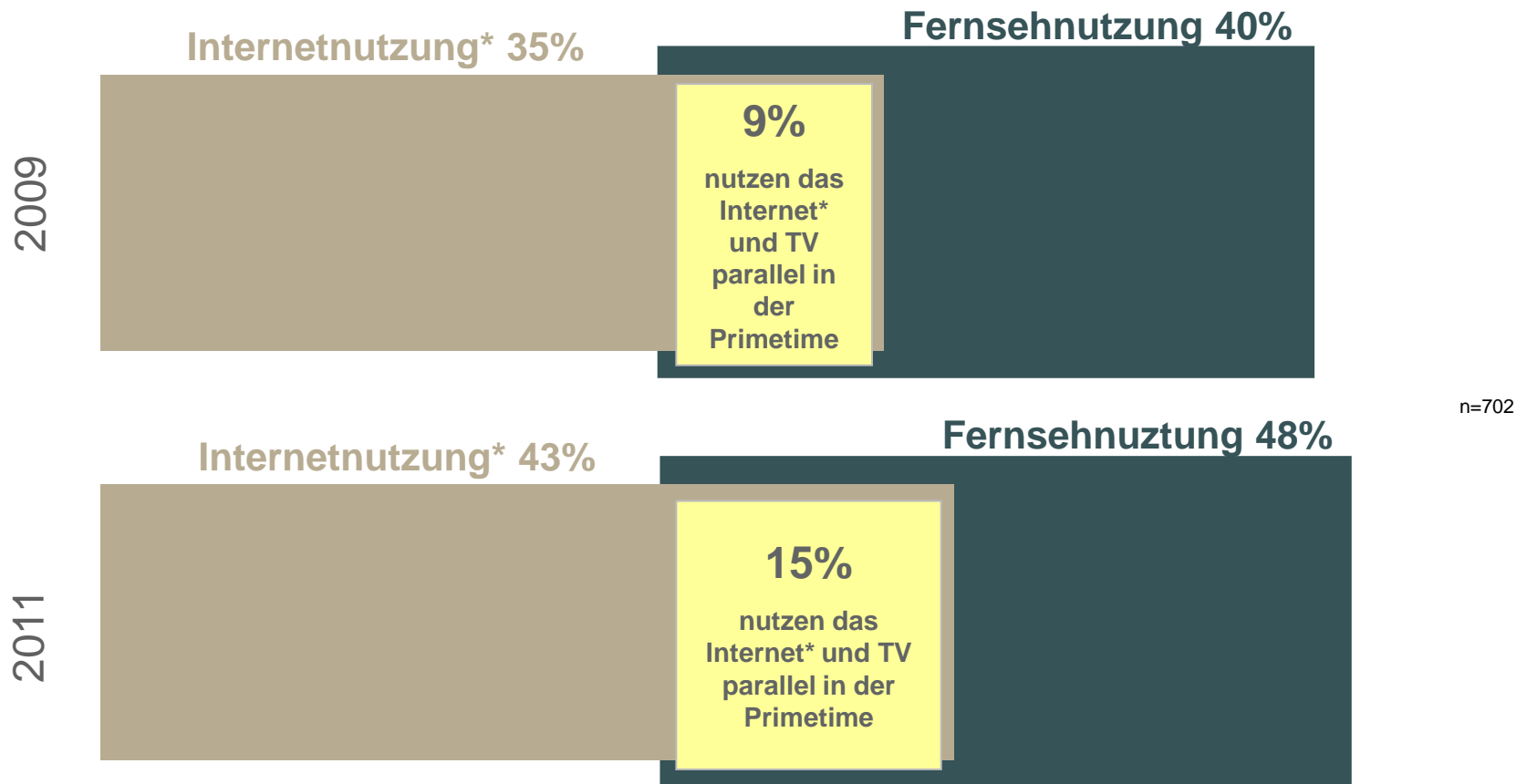
Internetnutzung und Fernsehnutzung am Abend, E 14-49



* inkl. WebTV

n=1.572

Die parallele Nutzung von Fernseher und Internet wächst unter den 14-29 Jährigen



* inkl. WebTV

n=656



Zusammenfassung

- Die 14-49 Jährigen schauen eher abends fern und nutzen Internet und WebTV tagsüber
- Die allgemeine Mediennutzung wächst trotz gleichbleibender frei verfügbaren Zeit über die parallele Mediennutzung
- Internet wird häufiger parallel zu anderen Medien genutzt, als Fernsehen
- Internet und Fernseher werden am häufigsten gleichzeitig genutzt
- Der Fernseher wird überwiegend exklusiv am Abend genutzt, jedoch nimmt die parallele Nutzung zu